

## 令和6年度 SNS 運用及び情報発信のための素材収集業務委託仕様書

### 1. 業務の目的

ソーシャルメディアで新鮮で正確な情報を定期的かつ継続的に発信し、エンゲージメント率やリーチ数を高めるとともに、海外訪日旅行市場での静岡県の認知度向上から興味喚起、本県への旅行需要を拡大する。

### 2. 業務名 令和6年度 SNS 運用及び情報発信のための素材収集業務

### 3. 実施期間：2024年5月-2025年3月（11か月）

### 4. 業務内容

#### (1) 静岡県観光協会 SNS 英語アカウント運用

##### ① Instagram 及び Facebook 運用

ア（各アカウント月平均10回以上（うち2回はreel 動画を含めること）×11か月）

イ 運用アカウント（使用言語：英語）

Instagram: <https://www.instagram.com/exploreshizuoka/>

Facebook: <https://www.facebook.com/exploreshizuoka/>

ウ Instagram と Facebook の投稿テーマは同様とし、媒体に合わせてテキストと素材（縦横比、枚数等）を調整すること

エ 適切なハッシュタグを複数選定すること

オ 上記は素材調達・選定・制作含む。当協会では保有の素材（画像・動画）使用可能、UGC 使用可能とする。なお、コメントやメッセージへの返信対応は当協会では実施するため、不要とする。

カ 投稿内容は静岡県観光協会と相談の上決定すること

キ 月次報告書の提出。月次報告書には、以下の内容を盛り込むこと

- a. 各投稿に対する、エンゲージメント数、リーチ数及びエンゲージメント率
- b. エンゲージメント率の高かった投稿テーマ等の傾向分析

#### (2) 静岡県海外駐在員事務所運営 SNS 運用及び情報発信のための素材収集

##### ① 静岡県上海事務所 SNS アカウント運用

ア Weibo 投稿（月平均10回以上（うち2回は動画を含めること）×11か月）

イ 運用アカウント（使用言語：簡体字）

微博/Weibo <https://weibo.com/shizuokafujinokuni>

ウ 投稿テーマは、8～9割は（1）と同一とし、残りは市場の特性に合わせた投稿とする。また媒体に合わせて素材（縦横比、枚数等）を調整すること

エ 適切なハッシュタグを複数選定すること

オ 上記は素材調達・選定・制作含む。当協会では保有の素材（画像・動画）使用可能、UGC 使用可能とする。なお、コメントやメッセージへの返信対応は静岡県上海事務所では実施するため、不要とする。

カ 投稿内容は静岡県観光協会と相談の上決定すること

キ 月次報告書の提出。月次報告書には、以下の内容を盛り込むこと

- a. 各投稿に対する、エンゲージメント数、リーチ数及びエンゲージメント率
- b. エンゲージメント率の高かった投稿テーマ等の傾向分析

② 静岡県台湾・東南アジア・ソウル事務所の SNS 投稿用記事と素材の提供

- ア 各駐在員事務所が SNS (Facebook、Instagram) で投稿する際の参考になる、記事及び素材の提供 (記事は翻訳不要)
- イ 提供する記事及び素材並びにその数は、(1) アの業務において制作した日本語版原稿及び素材に準ずる
- ウ 提供形式はデータで、メール、ファイル共有ソフト等を活用して行う

5. 履行期間

契約締結日から令和7年3月

6. 著作権

(1) 写真や動画等、本業務により得られた制作物の著作権は、原則として静岡県観光協会に帰属するものとする。

(2) 成果物は、静岡県観光協会が自由に二次利用できるものとする。