

## 令和6年度 SNS 運用及び情報発信のための素材収集業務委託公募型企画提案実施要領

### 1 業務概要

(1) 案件名

令和6年度 SNS 運用及び情報発信のための素材収集業務

(2) 事業目的

ソーシャルメディア（Facebook、Instagram 及び Weibo）で新鮮で正確な情報を定期的かつ継続的に発信し、エンゲージメント率やリーチ数を高めるとともに、海外訪日旅行市場での静岡県への認知度向上から興味喚起、本県への旅行需要を拡大する。

(3) 業務内容

別添「令和6年度 SNS 運用及び情報発信のための素材収集業務委託仕様書」（以下、「仕様書」という。）のとおり

(4) 委託契約期間（予定）

契約締結の日から令和7年3月31日（月）

(5) 委託契約金額の上限

8,600,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

### 2 プロポーザル参加資格に関する要件（全部要件）

(1) 本事業の業務目的を理解し、本業務を遂行するための能力がある法人であること。

(2) 過去に日本政府観光局、登録 DMO、観光協会又は国・地方自治体の海外向け Instagram 及び Facebook の運用実績があること。

(3) 次のアからウのいずれにも該当しないこと。

ア 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者

イ 静岡県等から入札参加資格の停止措置を受けている者

ウ 暴力団関係企業等

### 3 プロポーザル実施の手続

(1) 予定される実施スケジュール

ア 実施要領等の公表（公告開始日）	令和6年3月25日（月）
イ 実施内容等に関する質問書の提出期限	令和6年4月1日（月）
ウ 質問に対する回答	令和6年4月4日（木）
エ 参加表明書の提出期限	令和6年4月5日（金）
オ 企画提案書の受付期限	令和6年4月9日（火）
カ 審査結果の通知	令和6年4月11日（木）

(2) 実施内容等に関する質問

プロポーザルに参加するに当たり、質問事項がある場合は、簡易なものを除き、質問書（別紙様式1）を公益社団法人 静岡県観光協会海外マーケティング課 宛に電子メールにより提出してください。

(3) 質問に対する回答

質問に対する回答は、質問者に回答するとともに、競争上の地域その他正当な利害を害するおそれのあるものを除き、静岡県観光公式サイト「ハローナビしずおか」上で公開します。

(4) 参加表明書の提出

プロポーザルへの参加を希望する者は、参加表明書（別紙様式 2）を作成し、郵送または持参により提出してください。

なお、参加表明書提出後に参加を辞退する場合には、令和 6 年 4 月 5 日（金）17 時までには、辞退届（様式任意）を提出してください。

(5) 企画提案書の作成

企画提案書は、仕様書を熟読の上、作成してください。

(6) 企画提案書の提出

ア 提出書類

(7) 企画提案書：5 部（正本 1 部、副本 4 部）

a ソーシャルメディアのコンセプトの提案・投稿方針、投稿テーマ、スケジュール（投稿回数・曜日等）、目標（KPI：想定リーチ数・インプレッション数・エンゲージメント率等）、効果的な情報発信方法

b 5 月の投稿計画案

c 具体的かつ詳細な実施計画、実施体制、人員体制

d その他プロモーション等に関連する提案

e 委託業務に係る過去の実績

※審査の公正を期すため、副本には企画提案者名及び法人名を記入しないでください。

(イ) 法人概要又は法人概要パンフレット：2 部（静岡県観光協会会員は提出不要）

(ロ) 見積書：2 部

企画案実施のために必要な経費については、全体の見積金額とその費目ごとの内訳をできる限り詳細に記載すること。

※経費見積りにより算定した金額 100 分の 10 に相当する額を加算した額を記載すること（円未満切り捨て）。

イ 提出期限

令和 6 年 4 月 9 日（火）17 時必着

ウ 提出先

公益社団法人 静岡県観光協会 海外マーケティング課

所在地：〒422-8067 静岡市駿河区南町 14-1 水の森ビル 2 階

電 話：054-204-0066

メール：tsj@shizuoka-tourism.or.jp

エ 提出方法

郵送または持参

(7) 企画提案書の提出

ア 1 社 1 提案とします。

イ 提出期限後において、提出書類の変更、差替、再提出又は撤回は認めません。（審査に影響を与えない軽微なものを除きます。）

ウ 提出期限後において、提出書類は理由のいかんを問わず返却しません。

エ 提出書類は、審査に必要な範囲において、複製を作成することがあります。

オ 企画提案書は、選定以外には提出者に無断で使用しません。ただし、選定された企画提案書については、公正性、透明性、客観性を期するため、公表することができるものとします。

#### 4 委託候補者の選定

参加表明書が参加要件に該当する旨を確認した後、次により審査を行います。

##### (1) 審査方法

企画提案書の提案者によるプレゼンテーションは実施せず、公益社団法人 静岡県観光協会が設置するプロポーザル審査委員会により、提出された企画提案書等を総合的に審査して、委託契約候補者を選定します。

ただし、審査結果によっては、いずれの参加者も契約候補者に選定しないことがあります。また、参加者が1者であった場合には、総合的に評価して契約候補者の適否を判断します。

##### (2) 評価項目

別表のとおり

##### (3) 審査結果の通知

審査結果については、審査後、速やかに参加者宛て通知するとともに、契約候補者の名称等を静岡県観光公式サイト「ハローナビしずおか」に掲載します。

なお、審査結果に対する一切の質問及び異議申し立ては受け付けません。

#### 5 契約に関する事項

委託業務の実施に際して、企画提案書の内容をそのまま実施することを約束するものではありません。選定後には、候補者と企画提案内容をもとにして、業務の履行に必要な具体的条件等の協議や調整を行い、随意契約の手続きに進むこととします。

#### 6 業務の適正な実施に関する事項

##### (1) 業務の一括再委託の禁止

受託者は、受託者が行う業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることができません。

ただし、業務を効率的に行う上で必要と思われる業務については、静岡県観光協会と協議の上、業務の一部を委託することができます。

##### (2) 個人情報の保護

受託者が当該業務を行うに当たり、個人情報を取扱う場合には、静岡県個人情報保護条例（平成14年静岡県条例第58号）に準じて、その取扱いに十分留意し、漏洩、滅失及びき損の防止、その他個人情報の保護に努めてください。

##### (3) 守秘義務

受託者は、委託業務の処理に際して知り得た秘密を他に漏らしてはなりません。委託業務が完了し、契約が解除された後においても同様とします。

#### 7 業務の継続が困難となった場合の措置

静岡県観光協会と受託者との契約期間中において、受託者による業務の継続が困難となった場合の措置は、次のとおりとします。

##### (1) 受託者の責めに帰すべき事由による場合

受託者の責めに帰すべき事由により業務の継続が困難と場合には、静岡県観光協会は契約の全部又は一部を解除することができ、委託料の全部又は一部を返還させることができるものとします。

この場合、静岡県観光協会に損害を与えたときは、その損害に相当する額を、受託者が賠償するものとします。

#### (2) その他の事由による場合

天災その他静岡県観光協会及び受託者双方の責めによらない事由により業務の全部又は一部の継続が困難となった場合、静岡県観光協会の承認を得て、当該部分の義務を免れるものとし、静岡県観光協会は、当該部分についての委託料の支払いを免れるものとします。

### 8 支払条件

- (1) 業務委託料の支払いについては、業務完了確認後の精算払とします。
- (2) 本業務の遂行上必要がある場合には、受託者は概算払を請求することができます。

### 9 失格事項

以下の事項に該当する場合は、失格となることがあります。

- (1) 提出された書類の記載内容が業務委託仕様書に示す条件を満たさない場合
- (2) 提出された書類に虚偽の内容が記載されていた場合（ヒアリング内容に虚偽があった場合を含む。）

### 10 その他

- (1) 事業の成果は静岡県観光協会及び静岡県に帰属します。
- (2) 応募の際に要する経費やプロポーザル参加に要する経費等については、参加者の負担とします。
- (3) 提出された書類は返還しません。
- (4) 提案事業者が応募資格を満たさないことが判明した場合や提出書類に虚偽の記載がある場合には、当該提案者は失格となります。
- (5) 書類等の作成に用いる言語、通貨及び単位は、日本語、日本国通貨、日本標準時及び計量法に定める単位に限ります。
- (6) 本プロポーザルへの参加により、静岡県観光協会及び静岡県から知り得た情報は、他社に漏らしてはなりません。

### 附則

この要領は、令和6年3月25日に施行し、受託者が決定した翌日にその効力を失う。

別表

企画提案内容の審査評価項目（100点満点）

審査項目	評価基準	配点
1 実施体制	・ 本事業の内容を理解し、遂行出来る体制を有しているか	／10
	・ 過去のソーシャルメディア運用実績は十分であるか	／10
2 事業の内容等	・ 海外市場に対し、訴求する内容になっているか (リーチ数、エンゲージメント率、インプレッション数を高められる内容になっているか)	／20
	・ 静岡県の魅力を十分に引き出し、誘客に繋げる工夫がされているか	／20
	・ プロモーションについての魅力的な提案がなされているか	／20
3 実施可能性	・ 具体的かつ実現可能な実施手順・スケジュールが示されているか	／10
4 費用対効果	予算に対して、適切な事業の規模・内容であるか	／10
合 計		／100