韓国市場を対象としたインフルエンサープロモーション事業 企画提案審査基準

企画提案書は次に掲げる事項により評価、採点をする。

企画提案の採用決定については、審査終了後速やかに参加者へ E-mail にて書面通知をする。なお、審査についての疑義は一切受け付けない。

1. 審査項目と審査基準

(1) インフルエンサーの選定について

本事業趣旨に則した適切な招請者を選定しているか

(2) 情報発信の適正について

韓国の 20~30 代 FIT 客層に対する露出度が高く、訴求力の高い情報媒体を選定しているか

(3) 事業実施体制

招請者との連絡調整・情報発信の働きかけ等の各種業務に十分対応できる体制となっているか

(4) 業務執行スケジュール

計画的なスケジュールを確保しているか

(5) 業務実施能力

過去の契約実績から見て、十分な事業実施能力を有しているか

2. 採点及び採用方法

(1) 審査委員が、提案書ごとに、上記 (1) ~ (5) の項目に評価を附す。

(2) 各審査員による評価の合計値が最も高い提案書を採用とする。

(3) 最も高い提案書が複数ある場合、審査員の協議により決定する。

3. 審査員の選定について

(1) 審査員の選定については、静岡県及び静岡県観光協会が協議し、決定する。