

未来をつくる

ツーリズムマーケティング講座

オープニング・フォーラム

静岡の暮らしと旅

～ 豊かさへの気づき～

平成29年 **5月31日** (水)

14時から16時まで

(受付 13時30分から)

プラサヴェルデ 3F ホールB

(沼津市大手町1-1-4)

入場無料

事前にお申込み
ください。

申込締切 5月19日(金)

メイン講師

トニー エバレット

Tony Everitt 氏

フィジー生まれ、ニュージーランド育ち。

オーストラリア観光局中国地域局長や南太平洋観光局長などを
歴任した「観光地域づくり」のスペシャリスト。

現在は、熱海市に在住し、ニュージーランド政府観光局などの
コンサルタントとして暮らしています。

世界の観光国をすばらしい成功に導いた彼が住む場所として
静岡県を選んだ理由… そこに、県民が気づかない静岡の日常に
あふれる「世界に誇れる魅力と豊かさ」があります。

※フォーラムはすべて日本語で行われます。

主催 : 静岡県、(公社) 静岡県観光協会、Tourism Shizuoka Japan (TSJ)

後援 : 日本政府観光局 (JNTO) (予定)



【オープニング・フォーラム：平成29年5月31日（水）】

静岡の暮らしと旅 ～ 豊かさへの気づき ～

※フォーラムはすべて日本語で行われます。

14:00 - 14:15	TSJの役割とその機能 府川 尚弘 氏 (TSJ ディレクター)
14:15 - 15:00	講演「静岡の暮らしと旅 ～ 豊かさへの気づき ～」 Tony Everitt 氏
15:00 - 16:00	<p>パネルディスカッション「ツーリズムとメディア」</p> <p>【パネリスト】 山田 洋 氏 (日本政府観光局 (JNTO) インバウンド戦略部長) Charles Odlin 氏 (バンジージャパン 創業者) 李 錫泳 氏 (静岡県国際交流員) 弓削 貴久 氏 (地球の歩き方総合研究所 事務局長)</p> <p>【コーディネータ】 Tony Everitt 氏</p>

6 月 開 講

【研修講座：各講座90分程度】(予定)

Tony Everitt 氏をメイン講師としたデスティネーションマーケティング研修。

マーケティングの必要性、役割、機能等をより具体的に、成功事例とともに学び、日本政府観光局(JNTO)の海外市場担当者から最新情報やセールスポイントを紹介します。最終的には、戦略的な考え方を身につけます。

(会場：プラサヴェルデ)

6/28 (水)	旅行デスティネーションとしてのブランド化 — 国、地域のマーケティングとパートナーシップ —	マーケットトレンド： オセアニア
7/26 (水)	お客様の期待とプロダクトのマッチング — ターゲットの設定、データや情報の入手や分析の方法 —	マーケットトレンド： 北アメリカ
8/30 (水)	セールスプロモーション、PRとメディア — マーケティングミックス、費用対効果が高いマーケティング —	マーケットトレンド： 東南アジア
9/27 (水)	イベントやパートナーの活用 — メガイベント (RWC、オリンピック)、MICE —	マーケットトレンド： 中国・韓国
10/31 (火)	戦略を準備し、チャンスをつかむ — 未来を見据え過去から学ぶ、ポートフォリオマネジメントとリスク負担 —	マーケットトレンド： 台湾・香港

参加申込み

(申込は、この用紙をFAXで送信いただくか、右のQRコードからお申込みください。)

申込先 Tourism Shizuoka Japan (TSJ) ((公社)静岡県観光協会)

FAX番号 054-202-5597



ふりがな 氏名	研修講座の申込 フォーラムの参加に加え、研修講座への参加も希望されますか？ 希望する ・ 希望しない ※ 希望される方には、御案内や申込書を左記 E-mail アドレスに送信いたします。
団体名	
電話番号	
E-mail	