

《報告》

令和7年度 事業計画

自 令和7年4月 1日

至 令和8年3月31日

【基本方針】

本会は静岡県の観光振興の中核的な組織として、県内における観光事業の健全な発展と振興及び地域の活性化を図るため、本会会員、静岡県、県内市町、市町観光協会など様々な皆様と連携し、国内外からの観光客誘致促進等に取り組んでいく。

特に、近年、コロナ禍など社会情勢の変化や、観光に求める需要の変化が著しくなっており、その変化に的確に対応していくことが肝要であり、推進体制等の更なる機能強化を図っていく。

まず、理事会運営については、役員の改選期にあたり、公益法人法の改正に伴う外部理事を新たに登用するとともに、引き続き、積極的な女性登用に努めていく。更に、情報収集機能の強化、喫緊の課題に対応するため、必要に応じて理事会の下部組織として、新たに委員会を設け、会員各位からの幅広い意見を集約することとする。

次に、事務局体制については、引き続き、本会各課体制を維持し、職員の連携強化、事務の効率化等に努めていくとともに、新たに設置する各委員会の円滑な運営や、当会が令和8年度には、創立80周年を迎えることから、その準備をしていく。

各事業については、令和3年度に策定した「DESTINATIONマーケティング戦略2022/23-2025/26 (TSJ 戦略)」及び4年度に策定している中期国内事業戦略2023-2025に基づき事業展開しているが、令和7年度は、これらの戦略を検証し、令和8年度以降の新たな戦略策定に向けて取り組んでいく。

国内観光振興については、旅行スタイルやニーズの多様化に対応した事業展開やターゲットを絞った効果的な情報発信を行い、本県への旅行需要及び消費額の拡大を目指す。

観光DXの推進においては、静岡県データ分析プラットフォームの利用促進を図るとともに、市町や市町観光協会を対象としたデータ分析に基づくコンサルティングによる誘客活動や事業計画の策定を支援する。

また、情報発信においては、昨今の消費者行動モデルの変化を踏まえ、WEBサイトだけでなく、SNSを活用したプロモーションに注力するとともに、引き続き紙媒体による情報発信やマスコミへの情報提供を行い、多角的なアプローチで本県の魅力を発信する。

旅行会社を対象とした国内商品企画・販売支援事業では、東京及び大阪観光営業所と連携し旅行会社への観光商品の提案、情報提供等を行い、団体旅行の誘致やツアー造成を促進するとともに、教育旅行推進アドバイザーの営業活動による教育旅行の誘致、旅行需要の平準化を目的とした平日団体旅行への支援を行い、旅行者及び宿泊者のさらなる誘致促進を図る。

国際観光振興については、海外からの活力を地域に取り込むため、本県が旅行先としての選

択肢となるよう、海外における訪日旅行の需要創出（マーケティング）及び県内における観光ビジネスの促進（マネジメント）を継続し、海外での認知向上による需要創出、消費拡大のための県内受入体制整備を継続していく必要がある。

このため、海外誘客強化事業については、海外マーケティング事務所を活用し、ジャーナリストの取材受入等によるメディア露出の拡大や海外旅行会社等に対し県内旅行商品等の情報発信に取り組んでいく。

また、海外ツアーオペレーターによる旅行商品企画の拡充のため、地域DMO、行政、観光関連事業者・団体等とのパートナーシップ形成を促進し、各地域等におけるインバウンド誘客の取組支援や人材育成に取り組むことで、外国人旅行者の受入体制整備への支援を引き続き実施していく。

さらに、中国、台湾、韓国等の近隣アジア諸国については、県駐在事務所と連携して、高所得者層向けには、ゴルフ等テーマツーリズムを推進し、個人旅行者向けには、SNSによる情報発信により県内への誘客を図る。

商品企画定着促進事業については、旅行会社・メディア・各種団体等からのオーダーや支援依頼に迅速に応え、旅行需要を確実に取り込むことが可能なオペレーター機能を更に強化する。

具体的には、国内外から来訪する旅行者が求める情報の集積と活用機能の強化、豊富な観光資源を活かした魅力的な体験型観光コンテンツや地域周遊観光の企画と開発、地域のDMO・組織・企業等が行う観光コンテンツ（観光商品・観光スポット）づくりへのアドバイス支援及び助成支援を実施する。

特に、今後の伸張が期待出来るインバウンドについては、旅行消費額の拡大が図れる広域観光周遊ルートやナイトタイムコンテンツの造成に注力する。また、国内需要については、人流データに基づいた観光コンテンツの開発を加速させると同時に、街道・宿場の歴史文化資源の活用、豊富な食材や食文化（ガストロノミー）の楽しみ方の提案、産業視察・産業観光のコンテンツ発掘、アウトドア資源を活用した体験型観光コンテンツの造成支援等で、ますます多様化する市場ニーズに対応していく。

上記のとおり、令和7年度も引き続き、会員各位の御協力を賜りながら、本事業計画の変更も辞さずに時宜を得た対策を講じ、本県観光振興のために事業を推進していく。

【各事業】

項目	概要
法人運営事業	総会、理事会等の運営、内部管理
公益目的事業	国内観光情報発信事業、国内商品企画・販売支援事業、海外誘客強化事業、新商品企画開発及び商品開発支援事業、観光関係団体との協働事業、観光案内所・営業所運営事業

1 法人運営

定時会員総会・理事会

項目		期 日	会 場
総 会		6月18日	グランディエール ブケトーカイ (静岡市葵区紺屋町)
理 事 会	第1回	5月19日	グランディエール ブケトーカイ (静岡市葵区紺屋町)
	第2回	11月(予定)	未定
	第3回	3月(予定)	未定

2 公益目的事業

(1) 国内観光振興事業

事業名		目的・概要
国内 観光 振興 事業	総合案内パンフレットの発行等	・観光案内や観光展等のイベントで旅行者や旅行会社等に本県の魅力をPRするガイドマップを発行
	インターネット・SNSを活用した観光情報発信	・静岡県観光公式サイト「ハローナビしずおか」を運営し、モデルコース、旬の情報、キャンペーン情報、イベント情報等を発信 ・「ハローナビしずおかブログサイト」にテーマ性を持ったコンテンツや旅行スタイルの変化、市場のトレンドを捉えた記事を掲載 ・アクセス数の増加や回遊性向上を目的としたSEO対策及びページ改修の実施 ・Instagram等のSNSでの情報発信による新たなファン層の獲得及び静岡県への旅行意欲の喚起
	絶景・秀景富士山世界遺産写真コンテストの実施	・NHK静岡放送局、静岡県富士山世界遺産センターと連携して「絶景・秀景富士山世界遺産写真コンテスト」を実施 ・写真コンテストの入賞作品を活用し、観光地としての静岡県のプレゼンス向上を目的とした「静岡県富士山カレンダー」の作成
	観光DXの推進	・市町及び市町観光協会を対象とした観光関係データの活用研修会の実施 ・観光マーケティングコンサルタントによるモデル市町を対象とした伴走支援の実施

商品企画・販売支援事業	旅行会社への情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ・東京、大阪観光営業所及び本部のツーリズムコーディネーターによる旅行会社への営業訪問 ・最新の観光素材等の情報提供による旅行商品造成の促進 ・地域で作られた観光コンテンツの紹介による商品化の促進 ・航空事業者や鉄道事業者と連携した旅行商品の販売促進
	ワンストップサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社からの旅行商品造成に係る問合せ、要望及びマスコミからの観光情報提供等の依頼への対応 ・市町及び市町観光協会、観光事業者等による旅行会社、マスコミへの営業活動のアドバイスと営業訪問への同行
	マスコミへの情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の観光素材の各種媒体での露出拡大を目的とした首都圏を中心としたマスコミへの情報提供
	グループ旅行商品の販売・造成支援	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設や観光施設の閑散期の需要喚起による旅行需要の平準化を目的として県内外の旅行会社を対象に、送客実績に応じた貸切バス代等を支援
	教育旅行誘致促進	<ul style="list-style-type: none"> ・教育旅行の素材となり得る宿泊、食事、観光、体験等に関する情報の集約 ・旅行会社と県内事業者とのセミナー（相談会）を東名阪で開催

(2) 国際観光振興事業（海外誘客強化事業）

事業名		目的・概要
マーケティング事業（海外での需要創出）	高所得層向け旅行商品の販売促進支援	<ul style="list-style-type: none"> ・米国、英国及び豪州に海外マーケティング事務所（海外レップ）の設置 ・海外レップによる高所得者層を顧客に持つ海外旅行会社等とのネットワーキング構築 ・市場の需要に合致した本県を旅行地とするツアー企画販売に向けた海外旅行会社、旅行アドバイザー等の視察受入 ・中国、台湾や豪州等をターゲットとするゴルフツーリズム商品の販売支援
	海外旅行会社等への情報発信・販売促進支援	<ul style="list-style-type: none"> ・海外観光展、イベント及び商談会への参加 ・海外レップによる県内で実施されている体験商品やツアー商品等を海外旅行会社等に紹介するセミナー等の実施 ・海外旅行会社等向けに県内観光施設等を紹介するメールニュースを定期的に発信

	認知度向上への取組	<ul style="list-style-type: none"> ・海外レップによる海外メディアへの定期的なプレスリリースの発信 ・ウェブサイト、SNS (Facebook、Instagram、X) 等を活用したオンラインプロモーション ・県駐在員事務所と連携してアジア市場の個人旅行客向けに動画を活用した情報発信
マネジメント事業 (観光ビジネスの促進)	人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の魅力を理解し、参加者の興味を引くようなガイドング技術を持つ通訳ガイド(英語)の育成 ・海外に向けた情報発信を支援するため県内事業者等を対象とした SNS マーケティング研修の実施 ・県内自治体・観光協会・DMO の職員や事業者等観光ビジネスに携わる人材育成のためのセミナーの実施
連携事業	県庁駐在員事務所との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・高所得層を顧客に持つ現地旅行会社へのセールス活動 ・アジア市場の個人旅行客向けに動画を活用した情報発信(再掲) ・中国、台湾等をターゲットとするゴルフツーリズム商品の販売促進(再掲)

(3) 商品企画定着促進事業

事業名		目的・概要
オペレーター機能強化 事業	ワンストップ窓口機能	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社・メディア・各種団体と地域を結ぶワンストップ窓口機能強化 ・観光素材・イベント・体験型観光コンテンツの集積機能と、それらを活用した提案機能の構築推進 ・在日ランドオペレーターとの連携強化及び支援協力によるインバウンド用観光コンテンツの流通促進 ・観光コンテンツを活用した県海外駐在員事務所との連携事業

	<p>新商品企画開発</p>	<p>【日本人旅行】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 人流データに基づいた売れる観光コンテンツ（観光商品・観光スポット）の開発、流通 ・ 街道・宿場に残る歴史・文化資源を活用したツアーや体験型観光コンテンツの造成 ・ 豊富な食材や食文化（ガストロノミー）が楽しめるコンテンツの磨き上げや高付加価値化による食の楽しみ方の提案推進 ・ 高品質インセンティブツアーや高度な視察に対応出来る産業視察・産業観光コンテンツの発掘 <p>【訪日外国人旅行】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 在日ランドオペレーターから求められるオーダーメイド型商品への対応 ・ 旅行消費額の拡大が図れる広域観光周遊ルートの開発、情報発信 ・ 地域及び旅行会社との連携によるナイトタイムコンテンツの開発、流通 ・ 静岡県の強みであるゴルフツーリズムの推進 ・ B to Cで販売出来る本物の日本体験（Authentic Japanese Experience）型コンテンツの開発、情報発信
	<p>商品開発支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光コンテンツ（観光商品・観光スポット）づくりを実施する地域連携DMO、県内観光協会、民間事業者等に対するアドバイス支援 ・ 地域で造成された体験型観光コンテンツの販路開拓支援 ・ 地域ランドオペレーターに対する支援 ・ キラーコンテンツとなる食の事業者に対する支援 ・ 産業視察（テクニカルビジット）・産業観光施設に対する支援 ・ 観光関連セミナー、勉強会等への講師派遣
<p>商品造成・販売 助成事業</p>	<p>アウトドア資源を活用した商品づくりの補助制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな旅行需要の獲得及び旅行消費額の増加を促進するため、本県の強みである豊かな自然を最大限に活用し、地域内事業者の連携による特別な体験型観光コンテンツの創出を支援

(4) 観光関係団体との協働事業

事業名	目的・概要
地域行事育成事業	・ 県内関係団体が主催するイベント・行事等を支援
交通事業者協議会協力事業 (静岡 10 線観光推進協議会)	・ J R 東海ほか県内交通事業者 10 社と連携し、静岡県内の公共交通機関を利活用した観光振興事業
全国広域観光振興事業	・ (公社) 日本観光振興協会が展開する全国的・広域的な観光振興対策事業に出捐金を負担し、共同実施

(5) 観光功労表彰事業

県内各地において、永年にわたり観光振興に寄与した人物や、交流客の増大に貢献した地域の模範となる優れた取組について表彰を行う。

(6) 本部観光案内所の運営

本部観光案内所は、旅行会社、マスコミ、一般旅行者などへ観光情報を発信し、情報提供や相談を行い、県内外地域で実施する本県観光誘客活動へ支援を行う。

事業名	目的・概要
マスコミ、旅行会社へ観光情報発信と協力	・ 観光情報提供、相談、協力
県内市町、県と連携した観光情報発信と協力	・ 行政関係機関からの観光宣伝の協力要請による静岡県観光宣伝資料提供や協力
県内観光パンフレットの配架、提供、ポスターの掲示	・ 静岡県、各市町観光協会、観光施設から提供されたパンフレットの配架とポスター掲示による最新観光情報発信
各種大会等への協力	・ 全国的な会議やイベントを主催する機関からの要請による観光宣伝資料等の提供
一般旅行者の問い合わせ対応	・ 観光情報の提供と県内周遊や滞在等にかかる旅行相談の対応