

「東アジア・東南アジアをターゲットとしたランドオペレーター営業機能強化事業」に係る
業務委託仕様書

1 委託業務名

「東アジア・東南アジアをターゲットとしたランドオペレーター営業機能強化事業」に係る業務委託

2 委託業務概要

(1) 業務目的

東アジアおよび東南アジアから静岡県への誘客の効果的な手法として、県内のインバウンド用着地型商品を販売する県内ランドオペレーターと、東アジア・東南アジアを得意とする在日ランドオペレーターとの連携による海外旅行会社へのプロモーションが考えられることから、両者のビジネスマッチングを基軸とした営業強化事業を実施する。

(2) 事業者

県内ランドオペレーターより2社をプロポーザルにより選定する。

(2) 業務内容

ア ターゲット国の選定

ターゲットと定める国を、東アジアおよび東南アジアから1ヶ国を選定する。

イ パートナーとなる在日ランドオペレーターの決定

ターゲットと定めた国を得意とする1社の在日ランドオペレーターを選定し、パートナーとして決定する。

ウ 現地同行営業の実施

イで決定したパートナー社と担当する国を同行で訪問し、静岡県への誘客に期待が出来る海外旅行会社を発掘するための営業を実施して、選定を行う。

エ ファムトリップの実施

パートナー社と連携し、選定した海外旅行会社を対象としたファムトリップを実施し、自社が持つインバウンド用着地型商品を初めとした特別感のある商品の造成に結び付ける。

オ 高品質な企画商品の販売

県内ランドオペレーター、在日ランドオペレーター、海外旅行会社の3者のコラボレーションにより、静岡県ならではの体験をテーマとした1泊2日以上が付加価値の高い商品を海外旅行会社に企画してもらい、令和7年3月までに販売を開始する。

3 履行期間

契約締結日から令和7年3月10日（月）まで

4 特記事項

当委託業務の契約に関する費用（印紙代を含む。）は、受託者の負担とする。