

回 答 書

業務名：令和 7 年度高付加価値化インバウンドマーケティング等業務委託

資料名/該当箇所		質問	回答
1	仕様書：3 委託業務の内容(1)	調査対象は①造成された商品②宿泊施設の 2 点を含む 100 商品の認識でよいか。	調査対象は、①2022 年以降に観光庁補助事業等で造成された県内商品②静岡県内の宿泊施設を合わせて 100 程度としています。
2	仕様書：3 委託業務の内容(1)	2022 年以降に観光庁補助事業で造成された商品等は、何商品程あるか。	120 商品程度となります。調査の対象商品・宿は、本協会と受託者による協議の上で、最終的に約 100 商品程度を選定します。
3	仕様書：3 委託業務の内容(1)	調査の対象とすべき静岡県の宿泊施設は、具体的にどのように選定する予定か。	調査の対象となる宿は、本協会が素案を作成し、それを基に受託者との協議の上、決定することを想定しています。
4	仕様書：3 委託業務の内容(3) 及び (6)	左記におけるセミナーやワークショップには、事務局業務（募集等）は含まれるか。	3 委託業務の内容 (3) 県内の観光関連事業者向けセミナーの開催 (6) 伴走支援事業者に向けたセミナー・ワークショップについては、受託者が事務局業務としての開催通知文の作成や募集活動等を行うことを想定しています。しかし、開催告知・募集の活動については、本協会も協力します。
5	仕様書：3 委託業務の内容(3)	セミナー開催の告知については、観光協会が行うという認識でよいか。	
6	仕様書：3 委託業務の内容(3) 及び (6)	参加事業者数の目標 KPI 設定はあるか。	3 委託業務の内容 (3) については、50 名程度の参加者数を想定しています。 (6) ①及び②については、(4) で選定した 5 社程度を対象に実施します。 (6) ③については、市町・観光協会・DMO・観光事業者等を対象に 50 名程度の参加者数を想定しています。

資料名/該当箇所		質問	回答
7	仕様書：3 委託業務の内容(6)	3 回のセミナー及びワークショップのオンライン開催は可能か。	3 委託業務の内容 (6) ①については、リアル開催を想定しています。 ②については、全てオンラインによる実施も可能です。なお、事業者への提案は、(4) で選定した 5 者程度を対象に、それぞれ個別に行っていただきます。 ③については、リアルとオンラインの同時開催を想定しております。
8	仕様書：3 委託業務の内容(6)	リアル開催の場合、会場提案は必要か。	具体的な会場の提案は必要としておりませんが、(6) ③については、収容人数 50 名以上で、オンライン同時開催に対応可能なネット環境が整備されている会場を想定しております。
9	仕様書：3 委託業務の内容(6)	参加事業者は(4)で選定した5事業者対象と認識している。相違がある場合には規模感（参加事業者・人数等）想定をご教授ください。	ご認識のとおりです。