

イチから始める!

中国向け

SNSマーケティング セミナー

中国コース編

～中国市場に届く！
RED(小紅書)実践マーケティング入門～

中国版Instagram 「RED」でアプローチ!

中国のInstagramとも呼ばれ、中国市場への情報発信で大きな影響力を持つSNS「RED(小紅書)」。

「興味はあるが、どう活用すればいいかわからない」「投稿内容や運用方法に自信がない」「観光プロモーションにどう活かせばいいか知りたい」そんな方のための、実践型セミナーです。

本セミナーでは、中国向けデジタルマーケティングに精通した講師が、REDの基本操作だけでなく、中国市場に届く情報発信の考え方、効果的な投稿内容の設計方法、実際の運用事例の紹介、アカウント運営・データ活用のポイントを、実際の画面を使って分かりやすく解説します。初心者の方はもちろん、すでに運用している方にもすぐに役立つ内容です。

- ✓ 中国向けに情報発信を強化したい
- ✓ REDを観光プロモーションに活用したい
- ✓ 投稿内容・運用方法を具体的に学びたい
- ✓ 中国市場向けの実践事例を知りたい



講師

一般社団法人 富士山浪漫之旅
代表理事 朱珠氏

2026 1.23 金
14:00 ▶ 15:00
(予定)

お申込みはこちら

下のwebサイトから
必要事項を記入し、お申込みください



小規模開催 先着15名限定

申込締切: 2026年1月20日(火)

※会場でのリアル開催 申込締切延長
1月22日(木)

参加
無料

会場 M20ビル 12F アクティブラーニングルーム
住所 静岡市葵区御幸町20番地
JR静岡駅北口から徒歩3分(地下道で直結)
静岡鉄道 新静岡駅から徒歩3分

対象 中国向けに情報発信したい民間企業
市町観光関連部署の職員、
市町観光協会・DMOの職員など

問合せ 公益社団法人 静岡県観光協会
〒422-8067 静岡県静岡市駿河区南町14-1
水の森ビル2階
TEL.054-204-0066

事務局 株式会社 共立アイコム

主催 公益社団法人 静岡県観光協会