

高付加価値旅行者誘客に向けたコンテンツ等高度化伴走支援事業 応募書類

記載例1

1 応募者の概要

会社(団体名)等	株式会社〇〇
本社所在地	〒〇〇〇-〇〇〇 東京都〇〇区〇〇
今回の応募に係る県内の事業所所在地	※本社が静岡県以外の場合のみ記載ください。 〒〇〇〇-〇〇〇 静岡県静岡市葵区〇〇町〇〇-〇
担当者名等	所属名: 〇〇部 役職名: 事業部長 担当者名: 静岡 太郎
担当者連絡先	電話番号 : 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇 メールアドレス : 〇〇@〇〇
観光に関連する事業の概要	※3行程度で記載ください。 当社は、静岡茶をテーマにしたインバウンド向け体験コンテンツ（茶畑ツアー・煎茶体験）を提供し、体験で使用する茶葉やオリジナル商品を国内外へ販売している。
Webサイト・SNS等のURL(任意)	https:// 〇〇 Instagram : 〇〇

2 伴走支援を希望する理由等

①伴走支援を希望する理由	※ご自由に記載ください。 インバウンド需要が回復する中で、当社の体験コンテンツをOTAを通して販売していきたいが、インバウンド向けに訴求する体験内容となっているかわからない。また、体験費用が適正かどうか判断できない。
②ある特定の商品やサービスに対する伴走支援の有無	※いずれかに印をつけてください。 ☒ はい、支援を希望します(→③に進んでください) ☐ いいえ、希望しません(→④に進んでください)
③伴走支援を希望する商品やサービスの内容	商品等の名称： 静岡茶文化体験（茶畑ツアー・煎茶体験） 商品等の内容： 外国人旅行者向けに、お茶畑見学・茶畑での写真撮影・煎茶体験を含

	む90分の体験プログラム 商品等を紹介したウェブページ等： https:// ○○ ※チラシ等がありましたら応募書類に添付してください。
④伴走支援を受けて解決したい課題	※①伴走支援を希望する理由を記載していただきましたが、今回の伴走支援事業に応募して、解決したい課題(3点まで)について記載してください。 伴走支援期間に限りがありますので、解決したい課題が4点以上ある場合は、優先度の高いものから3点選んで記載してください。 【課題1】 体験プログラムが、インバウンド向けに訴求する内容となっているかどうか分からない。 【課題2】 体験コンテンツの適正価格が分からない 【課題3】
⑤これまでに④で記載した課題解決に取り組んだ内容とその結果	まだ課題解決に取り組んでいない場合は、「取り組みなし」と記載ください。 【課題1】 取り組んだ内容とその結果 知り合いの外国人を対象にモニターツアーを実施。その後アンケートを行ったが、どのように行程等を改善すればいいか分からない。 【課題2】 取り組んだ内容とその結果 他の体験事業者やOTAの料金を調べたものの内容がバラバラで、自社の体験の適正価格が分からなかった。 【課題3】 取り組んだ内容とその結果

3 希望する伴走支援メニュー

「2 伴走支援を希望する理由等」の「④伴走支援を受けて解決したい課題」で記載した課題ごとに、課題解決に役立つとあなたが考える伴走支援メニューに「○」印をつけてください(複数選択可)。

	①観光コンテンツ 磨き上げ支援	②販路構築・販売 支援	③情報発信・プロ モーション支援	④受入環境改善支 援
課題 1	○			
課題 2	○			
課題 3				

高付加価値旅行者誘客に向けたコンテンツ等高度化伴走支援事業 応募書類

記載例2

1 応募者の概要

会社(団体名)等	有限会社〇〇
本社所在地	〒〇〇〇-〇〇〇 静岡県伊豆市〇〇-〇
今回の応募に関係する県内の事業所所在地	※本社が静岡県以外の場合のみ記載ください。 〒
担当者名等	所属名: 〇〇部 役職名: 部長 担当者名: 静岡 花子
担当者連絡先	電話番号 : 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇 メールアドレス : 〇〇@〇〇
観光に関連する事業の概要	※3行程度で記載ください。 創業80年の純和風温泉旅館として、温泉入浴や和会席料理を中心に、ゆったりと過ごせる宿泊サービスを運営しています。宿泊者は、日本人が中心ですが、近年は、海外からの旅行者にも安心して利用いただけるよう、館内案内やサービスの改善に取り組んでいます。
Webサイト・SNS等のURL (任意)	https:// 〇〇

2 伴走支援を希望する理由等

①伴走支援を希望する理由	※ご自由に記載ください。 繁忙期は日本人客で満室になる一方、平日や閑散期の稼働率が低く、収益の平準化が課題となっている。このような中で、インバウンドのお客様を取り込みたいが、何から着手すべきか分からず、専門家の支援を受けたい。
②ある特定の商品やサービスに対する伴走支援の有無	※いずれかに印をつけてください。 □はい、支援を希望します(→③に進んでください) ☒ いいえ、希望しません(→④に進んでください)
③伴走支援を希望する商品やサービスの内容	商品等の名称 : 商品等の内容 : 商品等を紹介したウェブページ等 :

	※チラシ等がありましたら応募書類に添付してください。
④伴走支援を受けて解決したい課題	※①伴走支援を希望する理由を記載していただきましたが、今回の伴走支援事業に応募して、解決したい課題(3点まで)について記載してください。 伴走支援期間に限りがありますので、解決したい課題が4点以上ある場合は、優先度の高いものから3点選んで記載してください。 【課題1】 館内案内や注意事項の英語表記が無く、外国人のお客様が安心して滞在できる環境が整っていない。 【課題2】 海外のお客様と接する際に説明するべき事項や注意すべき事項が分からない。 【課題3】
⑤これまでに④で記載した課題解決に取り組んだ内容とその結果	まだ課題解決に取り組んでいない場合は、「取り組みなし」と記載ください。 【課題1】 取り組んだ内容とその結果 取り組みなし 【課題2】 取り組んだ内容とその結果 スタッフ向けに必要な説明内容を整理しようとしたが、外国のお客様がどこで困るのか分からず、具体的な対応方法をまとめられなかった。 【課題3】 取り組んだ内容とその結果

3 希望する伴走支援メニュー

「2 伴走支援を希望する理由等」の「④伴走支援を受けて解決したい課題」で記載した課題ごとに、課題解決に役立つとあなたが考える伴走支援メニューに「○」印をつけてください(複数選択可)。

	①観光コンテンツ 磨き上げ支援	②販路構築・販売 支援	③情報発信・プロ モーション支援	④受入環境改善支 援
課題 1				○
課題 2				○
課題 3				

高付加価値旅行者誘客に向けたコンテンツ等高度化伴走支援事業 応募書類

記載例3

1 応募者の概要

会社(団体名)等	〇〇市観光協会
本社所在地	〒〇〇〇-〇〇〇 〇〇市〇〇町〇〇-〇
今回の応募に関係する県内の事業所所在地	※本社が静岡県以外の場合のみ記載ください。 〒
担当者名等	所属名: 〇〇課 役職名: 課長 担当者名: 静岡 次郎
担当者連絡先	電話番号 : 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇 メールアドレス : 〇〇@〇〇
観光に関連する事業の概要	※3行程度で記載ください。 当協会は、主に国内旅行者をターゲットとして、地域の観光資源を活用した誘客促進や観光情報の発信、観光事業者との連携による地域観光の活性化等に取り組んでいる。近年はインバウンド需要の高まりを受け、地域の魅力を海外に向けて発信していきたいと考えている。
Webサイト・SNS等のURL (任意)	https:// 〇〇

2 伴走支援を希望する理由等

①伴走支援を希望する理由	※ご自由に記載ください。 インバウンド誘客を進めたいが、地域内のどの観光コンテンツが海外の旅行者に響くのか整理できておらず、効果的な商品造成や情報発信につなげられていない。専門家の助言を受け、地域の強みを明確にしたい。
②ある特定の商品やサービスに対する伴走支援の有無	※いずれかに印をつけてください。 □はい、支援を希望します(→③に進んでください) ☒ いいえ、希望しません(→④に進んでください)
③伴走支援を希望する商品やサービスの内容	商品等の名称 : 商品等の内容 : 商品等を紹介したウェブページ等 :

	※チラシ等がありましたら応募書類に添付してください。
④伴走支援を受けて解決したい課題	※①伴走支援を希望する理由を記載していただきましたが、今回の伴走支援事業に応募して、解決したい課題(3点まで)について記載してください。 伴走支援期間に限りがありますので、解決したい課題が4点以上ある場合は、優先度の高いものから3点選んで記載してください。 【課題1】 地域内のどの観光コンテンツがインバウンドに訴求するのか分からない。 【課題2】 【課題3】
⑤これまでに④で記載した課題解決に取り組んだ内容とその結果	まだ課題解決に取り組んでいない場合は、「取り組みなし」と記載ください。 【課題1】 取り組んだ内容とその結果 地域の観光資源の棚卸しをしようとしたが、海外旅行者のニーズが分からず、取り組めていない。 【課題2】 取り組んだ内容とその結果 【課題3】 取り組んだ内容とその結果

3 希望する伴走支援メニュー

「2 伴走支援を希望する理由等」の「④伴走支援を受けて解決したい課題」で記載した課題ごとに、課題解決に役立つとあなたが考える伴走支援メニューに「○」印をつけてください(複数選択可)。

	①観光コンテンツ 磨き上げ支援	②販路構築・販売 支援	③情報発信・プロ モーション支援	④受入環境改善支 援
課題 1	○			
課題 2				
課題 3				