

# 第1号議案

## 令和6年度 事業報告

### I 法人運営

#### 1 定時会員総会・臨時総会・理事会

項目	期日	会場	主な議題	
総会	6/10	グランデ・イール ブuket-カイ	令和5年度事業報告・決算の承認、 会費納入方法の承認、理事の一部選任 (報告事項)令和6年度事業計画、収支予算	
総会(臨時)	9/17		理事の一部選任	
理事会	第1回		5/13	令和5年度事業報告・収支決算の承認、 令和6年度定時会員総会の開催
	第2回		6/10	静岡県観光協会の代表理事兼会長職
	第3回		9/17	代表理事兼会長の選定 令和6年度業務執行理事による職務執行状況の報告 本会入会の承認
	第4回	3/24	令和6年度業務執行理事による職務執行状況の報告 令和7年度事業計画(案)、収支予算(案)の報告 令和7年観光功労表彰選考結果の承認 本会入会の承認、重要な使用人の選任	

※ 議案は、原案どおり承認

《参考》 会員数の推移

(各年度末時点)

区分	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6
正会員	105	105	103	102	102	102	101	101	101
特別会員	182	218	229	227	217	215	217	226	229
計	287	323	332	329	319	317	318	327	330

### II 公益目的事業

#### 1 国内観光振興事業

##### (1) 観光情報発信事業

###### ア 総合案内パンフレットの発行等

観光案内、資料送付依頼等でニーズの高い県全体の観光地図及び観光素材を掲載した「静岡県観光ガイドマップ」を改訂増刷

###### イ インターネット観光情報発信事業

- ・静岡県観光公式サイト「ハローナビしずおか」を運営し、モデルコース、旬の情報、キャンペーン情報、イベント情報等を発信

- ・「ハローナビしずおかブログサイト」にテーマ性を持ったコンテンツや旅行スタイルの変化や市場のトレンドを捉えた記事を掲載
- ・アクセス数の増加や回遊性向上を目的とした SEO 対策及びページ改修の実施
- ・Instagram 等の SNS での情報発信による新たなファン層の獲得及び静岡県への旅行意欲の喚起

#### <ホームページ、SNS 運用実績>

- ・静岡県観光公式サイト「ハローナビしずおか」  
セッション数：3,184,042（前年同期比 85.90%）  
表示回数：4,509,879（前年同期比 94.26%）
- ・SNS  
Facebook 投稿数：163 回 フォロワー数：10,426 人（前年度末+3,124 人）  
Instagram 投稿数：166 回 フォロワー数：32,509 人（前年度末+3,495 人）

### (2) 絶景・秀景富士山世界遺産写真コンテストの実施

- ・静岡県富士山世界遺産センターと NHK 静岡放送局との共催により「絶景・秀景富士山世界遺産写真コンテスト」を実施（作品募集期間：8/11～11/30、結果発表：2/13）
- ・昨年度の入賞作品等を活用して作成した 2025 年卓上カレンダーを全国の旅行会社やメディア等に配布

### (3) 観光 DX の推進

- ・市町及び市町観光協会を対象とした観光関連データの活用研修会を実施  
21 市町・4DMO 参加
- ・観光マーケティングコンサルタントによるモデル市町を対象とした伴走支援を実施  
8 市町（沼津市・三島市・裾野市・伊豆市・富士市・富士宮市・掛川市・川根本町）

## 2 国内商品企画・販売支援事業

### (1) 旅行会社への情報提供

- ・大都市圏等及び富士山静岡空港就航先の旅行会社へ、訪問及びメールや電話での情報提供等による営業活動を実施  
延べ件数：13,655 件（メール等での情報発信を含む）  
訪問件数：首都圏：198 件、中京圏 50 件、関西圏：399 件、就航先：39 件
- ・最新の観光素材等の情報提供により旅行商品造成を促進
- ・地域で作られた観光コンテンツの紹介により商品化を促進
- ・航空事業者や鉄道事業者と連携した旅行商品の販売を促進
- ・国内旅行会社等を対象に県内観光情報、補助金施策情報等を発信  
発信頻度：季刊 発信先数：615 カ所

### (2) ワンストップサービスの実施

- ・旅行会社からの旅行商品造成に対する問い合わせ、要望及びマスコミからの観光情報提供等の依頼に対応  
対応件数：479 件

- ・市町及び市町観光協会、観光事業者等による旅行会社、マスコミへの営業活動のアドバイスと営業訪問に同行

### (3) メディアセールスの実施

- ・本県の観光素材の各種媒体での露出拡大を目的とした首都圏を中心としたマスコミへの情報提供を実施  
延べ件数：1,535 件（メール等での情報発信を含む）

### (4) グループ旅行商品の販売・造成支援

- ・宿泊施設や観光施設の平日利用による旅行需要の平準化を目的に、県内外の旅行会社を対象とした送客実績に応じた貸切バス代等を支援  
申請件数：242 件 394 台

### (5) 黄金 KAIDO プロジェクトによる観光ブランドの形成

- ・旅行会社が販売する募集型企画旅行商品のパンフレット制作、新聞出稿等を支援  
申請件数：10 件
- ・黄金 KAIDO に関連するツアーの送客実績に応じ、貸切バス代等を支援  
申請件数：30 件 51 台

### (6) 教育旅行誘致促進

- ・教育旅行の素材となり得る宿泊、食事、観光、体験等に関する情報を集約
- ・教育旅行推進アドバイザーによる首都圏、中京圏を主要ターゲットとした旅行会社への情報提供及び地域の受入団体と連携した誘致活動の実施  
旅行会社への情報提供回数：愛知県 6 回・埼玉県 3 回・神奈川県 3 回・東京都近郊 3 回・関西 1 回  
受入団体（10 団体）、連絡会 3 回開催

### (7) レンタカーキャッシュバックキャンペーンの実施

- ・富士山静岡空港を利用し、県内に宿泊する個人旅行者を対象にレンタカー代を支援（キャッシュバックキャンペーンから空港優待券プレゼントキャンペーンに変更し 11 月から 2 月実施）支援台数：238 台

## 3 国際観光振興事業

### (1) TSJ 海外誘客推進事業

訪日外国人旅行者の本県への誘客を拡大するため、海外市場でのデスティネーションマーケティング（旅先として選ばれ続ける仕組みづくり）として、海外旅行会社による旅行商品企画販売、商談会参加、海外メディアでの露出拡大、ソーシャルネットワークサービス（SNS）等を活用した情報発信等を展開するとともに、地域 DMO、行政、観光関連事業者等の取組支援、人材育成を実施

また、海外市場における旅行会社、メディアへのセールス活動、観光展等への出展、旅行会社・メディアとの関係構築、定期的な情報発信、問合せ対応等のため、英国、米国、豪州に TSJ 海外マーケティング事務所（現地マーケティング会社等へ委託）を

## 設置

さらに、TSJ 戦略の効果的な実施、地域 DMO 等への支援、地域における人材育成等を担うため、2017 年に DMO 登録されて以来、TSJ アドバイザーも設置

### ア マーケティング事業（海外での需要創出）

#### (ア) 高所得層向け旅行商品の企画販売促進

- ・TSJ 海外マーケティング事務所による海外旅行会社スタッフ向けウェビナー、トレーニングの実施 実施回数：9 回
- ・本県を旅行地とする旅行商品の企画販売に向けた海外旅行会社、旅行アドバイザー、国内ランドオペレーター等の視察受入 2 社
- ・旅行会社新規商品企画支援（英・米・豪・台湾・中国・韓国市場）
- ・海外商談会、観光展等への出展（米、英、豪市場）10 回
- ・TSJ からの定期的なメールニュース発信（月 1 回） 国内（日本語）1,139 ケ所・海外（英語）1,097 ケ所

#### (イ) 認知度向上への取組

##### a 海外メディアでの本県の記事掲載による露出拡大

- ・海外メディア取材受入：TSJ 海外事務所の仲介、JNTO 等との連携事業により実施 受入件数 5 件
- ・海外メディア露出（県内取材、TSJ 海外事務所からの話題・トピックの提供）：雑誌・ウェブサイト・その他 合計 154 回

##### b ウェブサイト、SNS 等を活用したオンラインプロモーション

- ・ウェブサイトによる情報発信  
多言語ウェブサイト「Explore Shizuoka」の運営、ブログ記事の掲載
- ・SNS 運営  
Facebook 投稿数 136 回 フォロワー数 26,404 人、  
Instagram 投稿数 126 回 フォロワー数 7,207 人、  
X（旧ツイッター） 投稿数 84 回 フォロワー数 24,100 人

### イ マネジメント事業（県内観光ビジネスの促進）

#### (ア) フォーラム・セミナーの開催

- ・県内ガイドを対象にした、実地研修とセミナーからなるガイド育成研修会の実施を実施（2 回）
- ・TSJ アドバイザーによる県内 DMO・観光協会・市町観光担当課職員、県内観光関係者を対象としたインバウンド誘客セミナー

#### (イ) テーマツーリズムの推進（国庫補助事業を含む）

- ・ゴルフツーリズム  
豪州ゴルフ旅行会社を招請した県内視察 2 社（再掲）
- ・アドベンチャーツーリズム  
南アルプス国立公園アドベンチャーツアーの企画・開発

## ウ 連携事業

### (ア) 日本政府観光局（JNTO）との連携事業

- ・海外向け情報発信：JNTO 海外メディア向けニュースレター掲載 6 回
- ・グローバルサイト情報発信：JNTO グローバルサイト内特設メディア掲載 1 件
- ・パンフレット提供：海外事務所で配布するパンフレットの提供 5 事務所

### (イ) 県駐在員事務所との連携事業

- ・現地旅行会社、メディアの招請事業や SNS 発信のための最新観光情報（画像、動画、文章）及びショート動画を 4 駐在員事務所（上海、台湾、ソウル、シンガポール）に提供する等、県駐在事務所と連携して事業を展開している。
- ・台湾事務所と連携した SNS 発信用縦型動画の制作(13 本)

### (ウ) 地域連携

- ・「Google ビジネスプロフィール」を活用したデジタルマーケティング推進事業: 市町観光協会、DMO 等を対象に研修会等を実施 2 回
- ・県内 DMO との事業連携についての意見交換の実施(R6 4~5 月実施)
- ・総務省「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業に地元テレビ局と連携し参画

## 4 商品企画定着促進事業

静岡県旅行消費額、宿泊者数を伸ばすため、専門性の高いオペレーター機能と多様化するマーケットニーズに応えられる新商品開発機能および商品開発支援機能を強化し、訪問地として選ばれる静岡県の実現に向けて取り組みを実施

### (1) サイクリングによる体験・滞在型コンテンツ造成事業

- ・旅行商品づくりに精通した専門人材の助言等を活用し、静岡ならではの資源（歴史文化、食、温泉、産業施設、自然等）を活かし、サイクリング×「〇〇」によるコンテンツ開発への支援を行う制度で、対象は自転車と地域の観光資源を掛け合わせた体験・滞在型観光プラン等の新規造成
- ・応募 6 件、交付決定 5 件、交付決定額計 10,098,800 円、交付確定額計 8,813,225 円

### (2) オペレーター機能強化事業

#### ア ワンストップ窓口機能

- ・旅行会社等からの相談対応 24 件、結果、決定したツアー 15 件
- ・ランドオペレーターへの訪問営業 63 件
- ・ランドオペレーター対象の商談会 9 月、12 月実施
- ・ランドオペレーター対象の県内視察 8 社、8 回実施
- ・静岡県海外駐在員事務所への情報発信 12 回実施

## イ 新商品開発

### (ア) 日本人旅行

- ・「るるぶ東海道」を活用した街道観光の宣伝実施、累計発行部数 8 万 5 千部
- ・静岡県鮎商生活衛生同業組合の協力の基、「静岡県を寿司で味わう」を 1 万部発行、静岡県の寿司の宣伝実施

- ・旅ナカ商品「しずおか来たら ここ行って！」のリーフレットを8万部発行、リフレッシュをテーマとした商品等の宣伝を実施
- ・県内の産業視察・産業観光が可能な企業・施設を調査し、紹介用データを作成、情報発信を実施

#### (イ) 訪日外国人旅行

- ・インバウンド県内周遊コースの商品化を県内DMO等との協業事業として実施し、9コースが完成。
- ・黄金街道をテーマとした中央4県にまたがる広域周遊型商品開発事業を実施し、3コースが完成。JTB GMTを通じて海外旅行会社にプロモーションを展開。
- ・ゴルフをテーマとした台湾・中国の旅行会社対象のファムトリップを実施台湾2回、中国1回。3社がツアー募集を開始。
- ・静岡県観光公式サイト「ハローナビしずおか」（英語ページ）でBtoC商品「Activities」を宣伝中、今年度の新規掲載12商品、公開中135商品

### ウ 商品開発支援

#### (ア) アドバイス支援

- ・新商品の企画・開発を実施する地域DMO、県内観光協会、事業者に対するアドバイス支援数87回、支援の結果完成した商品は22商品

#### (イ) 観光商品シート

- ・地域で開発された旅行会社・メディアへのプロモーション用商品としてR6上期用293商品、R6下期用294商品、R7上期用300商品、R7下期用315商品を観光商品シートとして発表、宣伝中

#### (ウ) 旅ナカ商品・旅マエ商品

- ・旅ナカ商品（101商品）旅マエ商品（37商品）をHP、SNS、TIPS等で宣伝中

## 5 観光関係団体との協働事業

### (1) 地域行事育成事業

- ・後援実績：申請・承認31件

### (2) 交通事業者協議会協力事業（静岡10線観光推進協議会）

- ・JR東海ほか県内交通事業者10社と連携し、静岡県内の公共交通機関の利活用を促進するための観光振興事業を実施

### (3) 公益社団法人日本観光振興協会

- ・台湾旅行博（ITF）の関東ブロック出展に伴う、パンフレット発送、モデルコース作成に協力
- ・観光地美化プランター配布事業に令和7年度1団体を推薦

## 6 観光功労表彰事業

県内各地において、永年にわたり観光振興に寄与した人物や、交流客の増大に貢献した地域の模範となる優れた取組について表彰を行った。

《会長表彰状》

八窪 やゑ子 前小山町観光協会職員  
石黒 功 東日本旅客鉄道株式会社横浜支社 伊東駅長  
萩原 誠 東海自動車株式会社バス営業部旅行営業課長代理  
森田 幸哲 遠州鉄道株式会社旅行営業部企画販売課長代理

《ふじのくにしずおか観光大賞》

【大賞】 遠州三山・袋井市観光協会

【奨励賞】 金谷茶まつり保存振興会、戸田観光協会

## 7 本部観光案内所の運営

本部観光案内所において、マスコミ、旅行会社、一般観光客などへ市町、県、観光事業者と連携した最新観光情報の発信や提供および観光誘客活動の協力を実施

所在地 静岡市駿河区南町 14-1 水の森ビル 2F  
面積 161.39 m<sup>2</sup>  
営業時間 8:30～17:15  
休業日 土日祝日・年末年始

### (1) 情報提供・協力

#### ア マスコミ、旅行会社の対応

最新の観光情報と観光宣伝資料（パンフレット、画像、映像）の提供および原稿作成、番組出演や取材等の協力

#### イ 県内市町、県、観光事業者と連携

最新の情報発信をするため、情報収集および観光宣伝資料やノベルティなどの提供を相互に協力し情報を発信

#### ウ 各種大会等の対応

全国的な会議等を主催する機関からの要請により、観光宣伝資料やノベルティを提供

#### エ 案内所の来所、電話等の対応

(ア) 県内観光パンフレットの配架、提供、ポスター掲示による観光情報の紹介

(イ) 観光案内および問い合わせの対応件数

- ・来所者対応数 244 件（相談者のみ）
- ・電話・メール対応数 1,823 件（マスコミ含む）
- ・資料請求の対応数 1,122 件